


Typoakademie von Wolfgang Beinert

www.typoakademie.de

 Seminar »Typographie im Grafik- und Kommunikationsdesign«

 www.typoakademie.de/seminar

 2.2017

>

SEMINAR

Das Seminar Typographie im Grafik- und Kommunikationsdesign wurde speziell für Professionals aus der Design-, Werbe- und Verlagszene entwickelt. Es ist eine Exkursion hinter die Kulissen des Top-Grafikdesigns, eine Art Making of, das anhand realisierter Grafikdesignprojekte von Wolfgang Beinert den elementaren Stellenwert der Typographie im Kommunikationsdesign vermittelt.

An Originalarbeiten wird im Detail erklärt, wie derartige Projekte und Arbeiten entstehen und realisiert werden. Durch den konkreten Bezug zur Praxis verliert hier die typographische Lehre ihren sonst so üblichen »spröden« Beigeschmack. Das Seminar wird kontinuierlich optimiert und an die aktuellen fachlichen Anforderungen angepasst.

TERMINE UND VERANSTALTUNGSORTE

Alle Seminare finden in der Regel an einem Werktag im Frühjahr und im Herbst statt. Es handelt sich dabei um Tagesseminare von 9:00 bis 17:00 Uhr. Die aktuellen Termine und Veranstaltungsorte finden Sie auf der Homepage unter www.typoakademie.de.

 Aktuelle Termine und Veranstaltungsorte unter www.typoakademie.de

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

BERLIN TYPO SPECIAL WEEKEND

Im Herbst findet in Berlin an einem Freitag und Samstag ein »Typo Special Weekend« statt. Bei der Buchung des Seminars »Typographie im Grafik- und Kommunikationsdesign« plus dem Workshop »Schriftmischung« erhalten Sie spürbare Sonderkonditionen.

 Termin und Beschreibung des Workshops unter www.typoakademie.de/workshop

>

DOZENT

Wolfgang Beinert ist Kommunikationsdesigner, Typograph, Lehrender sowie der Herausgeber von www.typolexikon.de. Seit 2001 betreut er Studenten, bildet Volontäre aus und hält regelmäßige Seminare und Workshops.

 Typolexikon unter www.typolexikon.de

Durch seine moderne und dennoch zeitlose Typographie (Graphis, New York) und seine außergewöhnlichen Gestaltungslösungen (DesignNET, Seoul) wurde Wolfgang Beinert bereits vielfach international ausgestellt und ausgezeichnet; so beispielsweise vom Tokyo Type Directors Club, Art Directors Club und Type Directors Club of New York.

Zu den Auftraggebern von Wolfgang Beinert zählen beispielsweise die Vogue, die Büttenpapierfabrik Gmund, BMW, Mercedes-Benz, Leica, Chanel, die Max-Planck-Gesellschaft, der Club of Rome, das Goethe-Institut, die Tate, J.C. Flowers & Company, die HypoVereinsbank, das British Council und amnesty international.

 Weiterführende Informationen zu Wolfgang Beinert unter www.beinert.net

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

ZIELGRUPPEN

Art Directors, Buchgestalter, Corporate Designer, Creative Directors, Digital Media Designer, Editorial Designer, Event- und Ausstellungsdesigner, Game Designer, Grafikdesigner, Informationsdesigner, Interface Designer, Kommunikationsdesigner, Mediendesigner, Mediengestalter, Motion Designer, Polygraphen, Typographische Gestalter, User Interface Designer, User Experience Designer, Verlags-hersteller, Verlagslektoren und Webdesigner.

>

THEMEN

Auszeichnungsredundanzen, Buchrücken, Font Foundries, Gestaltungsraaster, Lesbarkeit, Lese-prozess, Lesetypographie (Absatzmethoden, Anführungszeichen, Durchschuss, Gestaltungsraaster, Grauwert, Kolumnenbreiten, Ligaturen, Satzkantenausgleich, Satzspiegel, Schriftauszeichnungen, Schriftgrade, Schriftsatzarten, Schriftweitenausgleich, Waisenkind, Witwen, Wortzwischenräume, Zeilenabstand, Ziffern und Zahlen), Print-, Screen- und Webfonts, Schrift und Druckveredelung, Schrift und Farbe, Schrift und Material, Schrift und Screen, Schriftenkauf, Schriftgeschichte, Schrift-klassifikation, Schrifttechnologien, Schriftverwaltung, Schriftwahl, Segmente der Typographie, Titlei, Typographischer Sprachschatz, Typographischer Workflow und Typometrie.

METHODE

Theorievermittlung anhand von Praxisbeispielen – auch zum Anfassen. Als »Roter Faden« dient eine durchgehend bebilderte Seminarvorlesung. Notiz- oder Skizzenbuch bitte nicht vergessen!

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

TEILNAHMEBETRAG

€ 335,00 netto + € 63,65 (19 % MwSt.) = € 398,65 brutto in Deutschland

€ 285,00 netto + € 54,15 (19 % MwSt.) = € 339,15 brutto für Studenten und Auszubildende in Deutschland

€ 399,00 gesamt in Österreich und der Schweiz (CHF 440,00)

€ 339,00 gesamt für Studenten und Auszubildende in Österreich und der Schweiz (CHF 370,00)

>

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sie erhalten nach der Anmeldung eine PDF-Rechnung per E-Mail, die alle erforderlichen Pflichtangaben des Bundesministeriums der Finanzen vom 1.1.2004 enthält. Diese Rechnung begleichen Sie dann bitte vor Stattfinden des Seminars durch Banküberweisung.

HINWEIS

Der Teilnahmebetrag kann für Professionals erfahrungsgemäß steuerlich zu 100 % als Fortbildungsmaßnahme geltend gemacht werden. Ebenso die Fahrt- und Übernachtungskosten sowie der Verpflegungsmehraufwand. Die Kollegen/innen aus Österreich und der Schweiz bitte ich, den Hinweis zur Mehrwertsteuer in den Teilnahmebedingungen zu beachten.

 Teilnahmebedingungen unter www.typoakademie.de/teilnahmebedingungen

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

ANMELDUNG

Per Briefpost, per E-Mail oder online unter www.typoakademie.de/seminar. Bankverbindungsdaten, IDs oder andere vertrauliche Daten sind bei der Online-Anmeldung nicht nötig.

 [Online-Anmeldung unter www.typoakademie.de/seminar](http://www.typoakademie.de/seminar)

FOTOS

> Schnappschüsse von den Seminaren und Workshops finden Sie auf der Homepage im Fotoblog.

 [Fotoblog unter www.typoakademie.de/fotoblog](http://www.typoakademie.de/fotoblog)

RÜCKFRAGEN

Wolfgang Beinert
Kadiner Straße 20 A
10243 Berlin
Deutschland

office@typoakademie.de
Telefon +49 (0)30 2887 5890