



TYPOAKADEMIE.DE

Presse*service*

Wolfgang Beinert

Kadiner Straße 20 A

10243 Berlin

Telefon 030.28 875 890

sekretariat@typoakademie.de

www.typoakademie.de

## Presseinformation

der Typoakademie von Wolfgang Beinert

Stand: 4. Januar 2021

---

Headline

## ... Typographie im Grafik- und Kommunikationsdesign

Subline

Ein Seminar mit Wolfgang Beinert für Professionals aus der Agentur-, Design- und Verlagszene

Copy

**Typographie bedeutet nicht, Buchstaben zu tippen, sondern Gedanken und Sprache sichtbar und verständlich zu machen; in der Art, dass Inhalt, Schrift und Bild ein optisch und didaktisch befriedigendes Ganzes ergeben.**

Dieses Seminar wurde von Wolfgang Beinert speziell für Professionals aus der Design-, Werbe- und Verlagszene entwickelt. Es ist eine Exkursion hinter die Kulissen des Top-Grafikdesigns, eine Art typografisches »Making of«, das anhand realisierter Projekte aus den letzten 25 Jahren den elementaren Stellenwert der Typografie im Kommunikationsdesign und anverwandter Disziplinen vermittelt.

Im Detail wird erklärt, wie wichtig typografisches Know-how für die Realisation qualitativ hochwertiger Designleistungen und Medien ist.



Das Seminar wird kontinuierlich optimiert und an die aktuellen fachlichen Anforderungen angepasst.  
Die Seminarsprache ist deutsch.

### **Teilnehmernutzen**

»Die Typografie« gibt es in einer crossmedialen Mediengesellschaft nicht mehr. Unsere Kommunikationsmittel, unsere Kommunikationszielgruppen sowie unsere Lese- und Betrachtungsgewohnheiten sind so vielfältig, different und schnelllebig geworden, dass Typografie heute sowohl Aspekte des Designs, des Handwerks, der Technologie als auch der Wissenschaft berücksichtigen muss.

Das Seminar vermittelt den Teilnehmern/innen grundlegende und kontemporäre Kenntnisse der angewandten Typographie. Darüber hinaus aktualisiert es bereits vorhandenes typographisches Wissen, insbesondere für die crossmediale Verlags-, Wirtschafts- und Unternehmenskommunikation.

### **Firmennutzen**

Das Seminar ist praxisorientiert und öffnet den Teilnehmern/innen neue Perspektiven, um den typographischen Workflow von Designbüros, Kommunikationsagenturen und Verlagen zu optimieren. Wie bei jedem Seminar ist die Weiterbildung darüber hinaus eine der besten Möglichkeiten, ein Unternehmen wettbewerbsfähig zu halten, die Opportunitätskosten zu senken und qualifizierte Mitarbeiter an ein Unternehmen zu binden.

### **Termine 2020**

Hamburg / Literaturhaus / 15.11.2021

Hannover / Rotation / 17.11.2021

Köln / KOMED im Mediapark / 19.11.2021

Frankfurt / Evangelische Akademie / 22.11.2021

Stuttgart / Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg / 24.11.2021

München / Haus der Bayerischen Wirtschaft / 26.11.2021

Wien / Zeichenfabrik / 29.11.2021

Leipzig / Museum für Druckkunst / 1.12.2021

Berlin / Loft Friedrichshain / 3.12.2021



## **Zielgruppe**

Das Seminar richtet sich insbesondere an Art Directors, Buchgestalter, Corporate Designer, Corporate Design Manager, Creative Directors, Digital Media Designer, Digitalpublisher, Editorial Designer, Event- und Ausstellungsdesigner, Grafikdesigner, Informationsdesigner, Interface Designer, Kommunikationsdesigner, Mediendesigner, Mediengestalter, Polygraphen, Typografische Gestalter, User Interface Designer, User Experience Designer, Verlagshersteller, Verlagslektoren und Webdesigner.

## **Teilnehmer**

Am Seminar nehmen in der Regel sowohl freiberufliche Designer/innen wie auch Führungskräfte und Mitarbeiter/innen von Designbüros, Kommunikationsagenturen, Verlagen, Hochschulen, öffentlichen Verwaltungen sowie Wirtschaftsunternehmen teil.

## **Themen**

Die Themenschwerpunkte des Seminars sind Lesbarkeit, Leseprozess, Lesetypografie, Makrotypografie, Mikrotypografie, Schriftklassifikation und Schriftwahl.

Diese Einzelthemen werden im Seminar erläutert oder im Detail anhand von Beispielen erklärt: Absatzmethoden, Anführungszeichen, Auszeichnungen, Auszeichnungsredundanzen, Buchrücken, Buchsatzspiegel, Durchschuss, Figurenverzeichnis, Fixationen, Sakkaden und Regressionen, Font Foundries, Gemischte Schreibweise und Semantik, Gestaltungsraster, Gevierte, Grauwert, Hauptschriftlinien, Kolumnenbreiten, Kolummentitel, Lesbarkeit, Leseabstände, Leseprozess, Lesetypografie, Ligaturen, Majuskeln, Maßeinheiten, Makrotypografie, Mikrotypografie, Minuskeln, Opazität, Optischer Schriftweitenausgleich, Ordnungssysteme, Paginas, Registerhaltigkeit, Satzfehler, Satzkantenausgleich, Satzspiegel, Schrift und Druckveredelung, Schrift und Material, Schriftauszeichnungen, Schriftbreiten, Schriftfarbe, Schriftgrade, Schriftklassifikation, Schriftsatzarten, Schrifttechnologien, Schrifträger, Schriftverwaltung, Schriftwahl (Aufgabe, Zweck und Form einer Schrift, Charakter einer Schrift, Erwerb, Kosten, Nutzen, Hosting und Lizenzen, Optische Größen, originale und generierte Fonts, Schriftbreiten, Schriftlagen und Schriftstärken, Schriftsippen, Schriftfamilien und Schriftschnitte, Schrift in der Produktion, Herstellung und Publikation, Unterschied zwischen Print-, Screen- und Webfonts), Schriftweitenausgleich, Semantisch-typografische Auszeichnungsmatrix, Titelei, Typografiege-



schichte, Typografische Teildisziplinen, Typografischer Sprachschatz, Typografischer Workflow, Typometrie, Waisenkind, Witwen, Wortzwischenräume, Zeilenabstand, Ziffern und Zahlen, Bruchziffern (Majuskelziffern, Mediävalziffern, Proportionale und nichtproportionale Ziffern, Zahlengliederung durch Leerraumgevierte).

### Teilnahmebetrag

Deutschland (16 % MwSt. 1.7.-31.12.2020)

€ 380,00 netto + € 72,20 MwSt. = € 452,20 brutto (regulär)

€ 330,00 netto + € 62,70 MwSt. = € 392,70 brutto (erm. Stud./Azubi)

Österreich

€ 450,00 gesamt (regulär) <sup>1</sup>

€ 390,00 gesamt (ermäßig Stud./Azubis) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Deutsche MwSt./USt. entfällt in Österreich, da nicht steuerbar.

---

Weiterführende Informationen, Fotos und Online-Anmeldung

<https://www.typoakademie.de>

---

Downloads

Medieninformationen inkl. Bilder: <https://www.typoakademie.de/presseservice>

---

Angaben zum Autor

Wolfgang Beinert ist Grafikdesigner, Typograf, Dozent sowie der Herausgeber von Typolexikon.de, das im Jahr 2020 etwas über vier Millionen Leser nutzten. Seit sechzehn Jahren vermittelt er in Seminaren und Workshops Fachwissen an Kolleginnen und Kollegen aus der Agentur-, Design- und Verlagszene.

Wolfgang Beinert wurde für seine »moderne und dennoch zeitlose Typographie« (Gaphis, New York) und seine »außergewöhnlichen Gestaltungslösungen« (DesignNET, Seoul) bereits vielfach international ausge-

stellt und ausgezeichnet; so beispielsweise mit den Design Awards des Tokyo Type Directors Club, Art Directors und Type Directors Club of New York oder dem red dot: best of the best.

Das Goethe-Institut widmete ihm 2001 als ersten Kommunikationsdesigner eine Retrospektive. 2002 wurde Wolfgang Beinert vom US-amerikanischen Designmagazin »Graphis« zu den wichtigen europäischen Grafikdesignern gezählt.

Zu seinen Auftraggebern zählen beispielsweise die Vogue, die Büttenpapierfabrik Gmund, BMW, Mercedes-Benz, Leica, Chanel, die Max-Planck-Gesellschaft, der Club of Rome, das Goethe-Institut, die Tate, J. C. Flowers & Company, das British Council und amnesty international.

---

#### Kontakt

Wolfgang Beinert  
Kadiner Straße 20 A  
10243 Berlin  
Deutschland

Telefon +49 30 2887 5890  
sekretariat@typoakademie.de

---

#### Weiterführende Informationen

[www.typoakademie.de](http://www.typoakademie.de)  
[www.typolexikon.de](http://www.typolexikon.de)  
[www.beinert.net](http://www.beinert.net)