

Typoakademie von Wolfgang Beinert

www.typoakademie.de

📄 Workshop »Schriftmischung«

📄 www.typoakademie.de/workshop

🕒 Stand: 6.2017

>

SCHRIFTMISCHUNG

Schriftmischung, z.B. in einem Buch bzw. eBook, einem Geschäftsbericht oder auf einer Webseite, gilt als die Königsdisziplin der Typographie. Denn nur mit Expertenwissen ist es möglich, ein textbasierendes Medium professionell so zu strukturieren und aufzubereiten, dass sich ein Rezipient auch beim Erfassen längerer Textpassagen schnell zurecht findet und diese auch als angenehm, richtig und als nicht störend empfindet. Erst durch das überlegte Mischen unterschiedlicher Schriftstile auf Basis einer semantischen Struktur wird aus simpler Textverarbeitung professionelle Typographie, die auch im Sinne der Mediendidaktik funktioniert.

Der Workshop Schriftmischung wurde speziell für Professionals aus der Agentur-, Design- und Verlagszene entwickelt. Er ergänzt das Seminar »Typographie im Grafik- und Kommunikationsdesign«.

TEILNEHMERNUTZEN

Der Workshop vermittelt den Teilnehmern/innen grundlegende Kenntnisse integraler und selektiver Schriftmischung, die mikrotypographische Abstimmung extrafamiliärer Schriftmischungen und den Aufbau einer semantisch-typographischen Schriftauszeichnungsmatrix.

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

FIRMENNUTZEN

Der Workshop ist praxisorientiert und öffnet den Teilnehmern/innen neue Perspektiven, um Online- und Printmedien sinnvoll zu strukturieren und deren Lesbarkeit – auch im Sinne der Mediendidaktik – spürbar zu optimieren.

Wie bei jedem Seminar bzw. Workshop ist die Weiterbildung überdies eine der besten Möglichkeiten, ein Unternehmen wettbewerbsfähig zu halten, die Opportunitätskosten zu senken und qualifizierte Mitarbeiter an ein Unternehmen zu binden.

>

THEMA

Neben ästhetischen Ambitionen ist die integrale und selektive Schriftmischung die einzig sinnvolle Methode, komplexe Inhalte systematisch zu ordnen und zu gliedern – sie also im Sinne der Mediendidaktik verständlicher zu machen. Sie erweitert die Ausdrucksmöglichkeit einer Sprache in ihrer Schriftlichkeit, macht rhetorische Prozesse sichtbar und erweitert die Fixationsprozesse (Augenbewegungsmuster) beim Lesen. Auch für das semantische Web (Web 3.0) wird Schriftmischung zukünftig eine entscheidende Rolle spielen, um der schieren Datenflut durch Kontextzuordnung Herr zu werden. Bereits jetzt bevorzugen Suchmaschinen wie Google semantisch strukturierte Websites.

Die Themen im Einzelnen: Definition, extrafamiliäre Schriftmischung, innerfamiliäre Schriftmischung, integrale Schriftmischung, laute Auszeichnungen, leise Auszeichnungen, mikrotypographische Anpassungen, Motive, Schriftwahl, selektive Schriftmischung, semantische Matrix und typographische Matrix.

Der Workshop wird mittels kollegialer Kritik ständig optimiert.

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

METHODE

Impulsvortrag und Moderation durch Wolfgang Beinert, gemeinsames Erarbeiten (Gruppenarbeit) einer Schriftauszeichnungsmatrix (Semantik, Typographie, Fonts) aufgrund eines vorbereiteten Textes (Typoskript) für die internationalen Filmfestspiele in Berlin, mikrotypographische Evaluierung und Optimierung der gemeinsam entwickelten Arbeitsergebnisse über einen Beamer sowie kollegialer Erfahrungsaustausch.

>

ZIELGRUPPE

Der Workshop richtet sich insbesondere an Art Directors, Buchgestalter, Corporate Designer, Corporate Publisher, Creative Directors, Digital Media Designer, Editorial Designer, Grafikdesigner, Informationsdesigner, Interface Designer, Kommunikationsdesigner, Mediendesigner, Mediengestalter, Polygraphen, Typographische Gestalter, Verlagshersteller und Webdesigner.

Der Workshop kann auch für Chefredakteure, Verlagslektoren und IR-Manager geeignet sein, die für die visuelle Strukturierung und Gestaltung von Verlagsmedien (z.B. Tageszeitungen, Magazine oder Lehrbücher) bzw. die Publikationen der Investor Relations (z.B. Geschäftsberichte) verantwortlich sind und die sich einen theoretischen Unterbau für die Evaluation aneignen wollen.

TEILNEHMER

Am Workshop nehmen in der Regel Kollegen/innen teil, die bereits über typographische Grundkenntnisse verfügen bzw. das Seminar »Typographie im Grafik- und Kommunikationsdesign« besucht haben, meist im Rahmen des Berlin Special Weekends.

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

MITBRINGEN

Bringen Sie Notizbuch und Laptop (egal ob Mac oder Windows) mit. Auf dem Rechner sollte ein Satzprogramm installiert sein. Ebenso sollten sich Ihre Lieblingsschriften auf dem Rechner befinden. Falls Sie einen HDMI- oder VGA-Adapter für einen Beamer besitzen, dann bringen Sie diesen vorsorglich mit; ebenso einen USB-Stick, um ggf. Daten kopieren zu können.

Falls Sie keinen eigenen Rechner oder Fonts besitzen und sich auch keinen leihen können, ist dies kein Problem. Informieren Sie mich aber bitte im Vorfeld per eMail unter office@typoakademie.de oder bei der Online-Anmeldung mit einer Notiz im Feld »Bestellnotiz«.

TERMINE UND VERANSTALTUNGSORTE

Der Workshop findet in der Regel an einem Werktag – in der Regel Samstag – jeweils im Frühjahr und im Herbst in Berlin statt. Es handelt sich dabei um einen Tagesworkshop von 10:00 bis 18:00 Uhr. Die aktuellen Termine und Veranstaltungsorte finden Sie auf der Homepage unter www.typoakademie.de. Der Workshop wird auch als Inhouse-Schulung angeboten.

 Aktuelle Termine und Veranstaltungsorte unter www.typoakademie.de

BERLIN TYPO SPECIAL WEEKEND

Im Herbst findet in Berlin an einem Freitag und Samstag ein »Typo Special Weekend« statt. Bei der Buchung des Seminars »Typographie im Grafik- und Kommunikationsdesign« plus dem Workshop »Schriftmischung« erhalten Sie spürbare Sonderkonditionen.

 Termin und Beschreibung des Seminars unter www.typoakademie.de/seminar

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

DOZENT

Wolfgang Beinert ist Grafikdesigner, Typograph, Dozent sowie der Herausgeber von Typolexikon.de, das im Jahr 2016 rund 2,5 Millionen Leser nutzten. Seit dreizehn Jahren vermittelt er in Seminaren und Workshops Fachwissen an Kolleginnen und Kollegen aus der Agentur-, Design- und Verlagszene.

Wolfgang Beinert wurde für seine »moderne und dennoch zeitlose Typographie« [Graphis, New York] und seine »außergewöhnlichen Gestaltungslösungen« [DesignNET, Seoul] bereits vielfach international ausgestellt und ausgezeichnet; so beispielsweise mit den Design Awards des Tokyo Type Directors Club, Art Directors und Type Directors Club of New York oder dem red dot: best of the best.

Das Goethe-Institut widmete ihm 2001 als ersten Kommunikationsdesigner eine Retrospektive. 2002 wurde Wolfgang Beinert vom US-amerikanischen Designmagazin »Graphis« zu den wichtigen europäischen Grafikdesignern gezählt.

Zu seinen Auftraggebern zählen beispielsweise die Vogue, die Büttenpapierfabrik Gmund, BMW, Mercedes-Benz, Leica, Chanel, die Max-Planck-Gesellschaft, der Club of Rome, das Goethe-Institut, die Tate, J. C. Flowers & Company, das British Council und amnesty international.

 Typolexikon unter www.typolexikon.de

 Weiterführende Inforationen zu Wolfgang Beinert unter www.beinert.net

PREISE

€ 335,00 netto + € 63,65 MwSt. = € 398,65 brutto (regulär)

€ 285,00 netto + € 54,15 MwSt. = € 339,15 brutto (ermäßigt für Studenten und Auszubildende)

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

ZAHLUNG

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung innerhalb der nächsten Tage per E-Mail eine PDF-Rechnung, die alle erforderlichen Pflichtangaben des Bundesministeriums der Finanzen vom 1.1.2004 enthält. Diese elektronische Rechnungsstellung entspricht dem Steuervereinfachungsgesetz, welches ab 1. Juli 2011 in Deutschland in Kraft getreten ist. Für die Schweiz und für Österreich gelten entsprechende Regularien. Diese Rechnung begleichen Sie dann bitte vor Stattfinden des Seminars durch Banküberweisung.

>

ANMELDUNG

Online, per E-Mail oder Briefpost. Bei der Anmeldung über die Homepage www.typoakademie.de werden Sie Schritt für Schritt durch Ihre Online-Anmeldung geführt. Bankverbindungsdaten, Kreditkarten, IDs, Passwörter oder andere vertrauliche Daten sind bei der Online-Anmeldung nicht nötig!

 Teilnahmebedingungen unter www.typoakademie.de/teilnahmebedingungen

 Online-Anmeldung unter www.typoakademie.de/workshop oder www.typoakademie.de/shop

FOTOS

Schnappschüsse von den Seminaren und Workshops finden Sie auf der Homepage im Fotoblog.

 Fotoblog unter www.typoakademie.de/fotoblog



TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

ANSPRECHPARTNER

Wolfgang Beinert

Kadiner Straße 20 A

10243 Berlin

Deutschland

office@typoakademie.de

Telefon +49 (0)30 2887 5890

>