

## Typoakademie von Wolfgang Beinert

[www.typoakademie.de](http://www.typoakademie.de)

 Seminar »Typographie im Grafik- und Kommunikationsdesign«

 [www.typoakademie.de/seminar](http://www.typoakademie.de/seminar)

 Stand: 4.1.2021

>

### TYPOGRAPHIE IM GRAFIK- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN

Dieses Seminar wurde von Wolfgang Beinert speziell für Professionals aus der Design-, Werbe- und Verlagszene entwickelt. Es ist eine Exkursion hinter die Kulissen des Top-Grafikdesigns, eine Art typografisches »Making of«, das anhand realisierter Projekte aus den letzten 25 Jahren den elementaren Stellenwert der Typografie im Kommunikationsdesign und anverwandter Disziplinen vermittelt. Im Detail wird erklärt, wie wichtig typografisches Know-how für die Realisation qualitativ hochwertiger Designleistungen und Medien ist.

Das Seminar wird kontinuierlich optimiert und an die aktuellen fachlichen Anforderungen angepasst. Die Seminarsprache ist deutsch.

### TERMINE UND VERANSTALTUNGSORTE

Alle Seminare finden in der Regel im Zentrum von Berlin, Dresden, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Stuttgart und Wien an einem Werktag statt. Es handelt sich dabei um Tagesseminare von 9:00 bis 17:00 Uhr. Die aktuellen Termine und Veranstaltungsorte finden Sie auf der Homepage. Das Seminar wird auch als Inhouse-Seminar angeboten.

 Aktuelle Termine und Veranstaltungsorte unter [www.typoakademie.de](http://www.typoakademie.de)

# TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

## TEILNEHMERNUTZEN

»Die Typografie« gibt es in einer crossmedialen Mediengesellschaft nicht mehr. Unsere Kommunikationsmittel, unsere Kommunikationszielgruppen sowie unsere Lese- und Betrachtungsgewohnheiten sind so vielfältig, different und schnelllebig geworden, dass Typografie heute sowohl Aspekte des Designs, des Handwerks, der Technologie als auch der Wissenschaft berücksichtigen muss.

> Das Seminar vermittelt den Teilnehmern/innen grundlegende und kontemporäre Kenntnisse der angewandten Typographie. Darüber hinaus aktualisiert es bereits vorhandenes typographisches Wissen, insbesondere für die crossmediale Verlags-, Wirtschafts- und Unternehmenskommunikation.

## FIRMENNUTZEN

Das Seminar ist praxisorientiert und öffnet den Teilnehmern/innen neue Perspektiven, um den typographischen Workflow von Designbüros, Kommunikationsagenturen und Verlagen zu optimieren. Wie bei jedem Seminar ist die Weiterbildung darüber hinaus eine der besten Möglichkeiten, ein Unternehmen wettbewerbsfähig zu halten, die Opportunitätskosten zu senken und qualifizierte Mitarbeiter an ein Unternehmen zu binden.

## THEMEN

Die Themenschwerpunkte des Seminars sind Lesbarkeit, Leseprozess, Lesetypografie, Makrotypografie, Mikrotypografie, Schriftklassifikation und Schriftwahl.

Diese Einzelthemen werden im Seminar erläutert oder im Detail anhand von Beispielen erklärt: Absatzmethoden, Anführungszeichen, Auszeichnungen, Auszeichnungsredundanzen, Buchrücken, Buchsatzspiegel, Durchschuss, Figurenverzeichnis, Fixationen, Sakkaden und Regressionen, Font Foundries, Gemischte Schreibweise und Semantik, Gestaltungsraster, Gevierte, Grauwert, Hauptschriftlinien, Kolumnenbreiten, Kolummentitel, Lesbarkeit, Leseabstände, Leseprozess,

# TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

> Lesetypografie, Ligaturen, Majuskeln, Maßeinheiten, Makrotypografie, Mikrotypografie, Minuskeln, Opazität, Optischer Schriftweitenausgleich, Ordnungssysteme, Paginas, Registerhaltigkeit, Satzfehler, Satzkantenausgleich, Satzspiegel, Schrift und Druckveredelung, Schrift und Material, Schrifttauszeichnungen, Schriftbreiten, Schriftfarbe, Schriftgrade, Schriftklassifikation, Schriftsatzarten, Schrifttechnologien, Schriftträger, Schriftverwaltung, Schriftwahl (Aufgabe, Zweck und Form einer Schrift, Charakter einer Schrift, Erwerb, Kosten, Nutzen, Hosting und Lizenzen, Optische Größen, originale und generierte Fonts, Schriftbreiten, Schriftlagen und Schriftstärken, Schriftsippen, Schriftfamilien und Schriftschnitte, Schrift in der Produktion, Herstellung und Publikation, Unterschied zwischen Print-, Screen- und Webfonts), Schriftweitenausgleich, Semantisch-typografische Auszeichnungsmatrix, Titelei, Typografiegeschichte, Typografische Teildisziplinen, Typografischer Sprachschatz, Typografischer Workflow, Typometrie, Waisenkinder, Witwen, Wortzwischenräume, Zeilenabstand, Ziffern und Zahlen, Bruchziffern (Majuskelziffern, Mediävalziffern, Proportionale und nichtproportionale Ziffern, Zahlengliederung durch Leerraumgevierte).

## METHODE

Durchgehend illustrierte Seminarvorlesung, Theorievermittlung anhand von Fallbeispielen (auch zum Anfassen), interaktive Gruppenaufgabe und Erfahrungsaustausch. Für Teilnehmer/innen, die das Seminar zu Hause nacharbeiten und vertiefen möchten, werden themenbezogenen URLs zu Fachaufsätzen bereitgestellt. Bitte Notiz- oder Skizzenbuch nicht vergessen!

## ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich insbesondere an Art Directors, Buchgestalter, Corporate Designer, Corporate Design Manager, Creative Directors, Digital Media Designer, Digitalpublisher, Editorial Designer, Event- und Ausstellungsdesigner, Grafikdesigner, Informationsdesigner, Interface Designer, Kommunikationsdesigner, Mediendesigner, Mediengestalter, Polygraphen, Typografische Gestalter, User Interface Designer, User Experience Designer, Verlagshersteller, Verlagslektoren und Webdesigner.

# TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

## TEILNEHMER

Am Seminar nehmen in der Regel sowohl freiberufliche Designer/innen wie auch Führungskräfte und Mitarbeiter/innen von Designbüros, Kommunikationsagenturen, Verlagen, Hochschulen, öffentlichen Verwaltungen sowie Wirtschaftsunternehmen teil.

## DOZENT

> Wolfgang Beinert ist Grafikdesigner, Typograph, Dozent sowie der Herausgeber von Typolexikon.de, das im Jahr 2019 etwas über vier Millionen Leser nutzten. Seit sechzehn Jahren vermittelt er in Seminaren und Workshops Fachwissen an Kolleginnen und Kollegen aus der Agentur-, Design- und Verlagszene.

Wolfgang Beinert wurde für seine »moderne und dennoch zeitlose Typographie« (Graphis, New York) und seine »außergewöhnlichen Gestaltungslösungen« (DesignNET, Seoul) bereits vielfach international ausgestellt und ausgezeichnet; so beispielsweise mit den Design Awards des Tokyo Type Directors Club, Art Directors und Type Directors Club of New York oder dem red dot: best of the best.

Das Goethe-Institut widmete ihm 2001 als ersten Kommunikationsdesigner eine Retrospektive. 2002 wurde Wolfgang Beinert vom US-amerikanischen Designmagazin »Graphis« zu den wichtigen europäischen Grafikdesignern gezählt.

Zu seinen Auftraggebern zählen beispielsweise die Vogue, die Büttenpapierfabrik Gmund, BMW, Mercedes-Benz, Leica, Chanel, die Max-Planck-Gesellschaft, der Club of Rome, das Goethe-Institut, die Tate, J. C. Flowers & Company, das British Council und amnesty international.

 Typolexikon unter [www.typolexikon.de](http://www.typolexikon.de)

 Weiterführende Informationen zu Wolfgang Beinert unter [www.beinert.net](http://www.beinert.net)

# TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

## PREISE DEUTSCHLAND

€ 380,00 netto + € 72,20 MwSt. = € 452,20 brutto (regulär)

€ 330,00 netto + € 62,70 MwSt. = € 392,70 brutto (erm. Stud./Azubi)

## PREISE ÖSTERREICH

€ 450,00 gesamt (regulär)<sup>1</sup>

€ 390,00 gesamt (ermäßigt Stud./Azubis)<sup>1</sup>

> <sup>1</sup> Deutsche MwSt./USt. entfällt in Österreich, da nicht steuerbar.

 Informationen zur MwSt./USt. in D/A/CH unter [www.typoakademie.de/mehrwertsteuer](http://www.typoakademie.de/mehrwertsteuer)

## ZAHLUNG

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung innerhalb der nächsten Tage eine E-Mail mit einer personalisierten PDF-Rechnung (.pdf) im Anhang an Ihre angegebene E-Mail-Adresse, die alle erforderlichen Pflichtangaben des Bundesministeriums der Finanzen enthält. Für die Schweiz und für Österreich gelten entsprechende Regularien. Diese Rechnung begleichen Sie dann bitte vor Stattfinden des Seminars durch Banküberweisung.

## PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

Im Zentrum meiner Bemühungen steht die Wissensvermittlung auf höchstem Niveau und attraktive, zentrale Veranstaltungsorte. Um den Teilnahmebetrag weiterhin preiswert und das Seminar auch für junge Kollegen/innen und Unternehmensgründer/innen offen zu halten, verzichte ich auf das Offerieren von Tagungsgetränken, Mittagsmenü, Kaffee, Namensschildern oder sonstige Teambuilding- und Konferenzmaßnahmen, die das Seminar teurer machen würden und die schlussendlich von jedem Teilnehmer bezahlt werden müssten. Bringen Sie also bitte bei Bedarf Ihre Getränke und Snacks mit. Für das Mittagessen stehen Ihnen sechzig Minuten zur freien Verfügung. Geschäfte und Restaurants befinden sich in der Nähe der Veranstaltungsorte.

# TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

## ANMELDUNG

Online, per E-Mail oder Briefpost. Bei der Anmeldung über die Homepage [www.typoakademie.de](http://www.typoakademie.de) werden Sie Schritt für Schritt durch Ihre Online-Anmeldung geführt. Bankverbindungsdaten, Kreditkarten, IDs, Passwörter oder andere vertrauliche Daten sind bei der Online-Anmeldung nicht nötig! Ihre Daten sind SSL geschützt.

 [Teilnahmebedingungen unter www.typoakademie.de/teilnahmebedingungen](http://www.typoakademie.de/teilnahmebedingungen)

 [Online-Anmeldung unter www.typoakademie.de/seminar](http://www.typoakademie.de/seminar)

>

## FOTOS

Schnappschüsse von den Seminaren und Workshops finden Sie auf der Website im Fotoblog.

 [Fotoblog unter www.typoakademie.de/fotoblog](http://www.typoakademie.de/fotoblog)

## ANSPRECHPARTNER

Wolfgang Beinert

Grafikdesigner und Typograf

Kadiner Straße 20 A

10243 Berlin

Deutschland

E-Mail [sekretariat@typoakademie.de](mailto:sekretariat@typoakademie.de)

Telefon +49 30 2887 5890