



Typografie im Grafik- und Kommunikationsdesign

Ein Seminar mit Wolfgang Beinert für Designer:innen,
Werbe- und Medienprofis

Expose

Typografie im Grafik- und
Kommunikationsdesign

Ein Seminar für Professionals
aus der Design-, Werbe-
und Medienbranche

Dozent

Wolfgang Beinert
Friedrichstraße 171
10117 Berlin
+49 (0)30 9439 7514
sekretariat@typoakademie.de

Anmeldung

www.typoakademie.de
anmeldung@typoakademie.de

Termine

Berlin-Mitte, Friedrichstraße am Freitag, 21.11.2025
Hamburg-Altstadt, Ballindamm am Montag, 24.11.2025
Düsseldorf-Stadtmitte, Königsallee am Dienstag, 25.11.2025
Frankfurt-Westend, Schumannstraße am Mittwoch, 26.11.2025
Stuttgart-Mitte, Königstraße am Donnerstag, 27.11.2025
München-Altstadt, Karlsplatz (Stachus) am Freitag, 28.11.2025
Wien-Favoriten, Hauptbahnhof am Montag, 1. 12.2025

Seminarbeschreibung

Das Seminar bietet einen exklusiven Einblick in die Welt des erstklassigen Grafikdesigns – eine Art »Making-of« der Typografie. Anhand realisierter Projekte der letzten 30 Jahre zeigt Wolfgang Beinert eindrucksvoll den essenziellen Stellenwert der Typografie im Grafik- und Kommunikationsdesign sowie in verwandten Disziplinen.

Das Seminar richtet sich an Fachleute aus der Design-, Werbe- und Medienbranche, wie z.B. Art Directors, Corporate- und Editorial Designer, Digital- und Mediendesigner, Verlagsmitarbeiter sowie Expert:innen für Interface-, User Experience-, Grafik- und Kommunikationsdesign.

Das Seminar behandelt zentrale Aspekte der Typografie, darunter die Lesbarkeit und den Leseprozess, sowie die Grundlagen der Lesetypografie. Es bietet fundierte Einblicke in Makro- und Mikrotypografie, erläutert die Prinzipien der Schriftklassifikation und vermittelt praxisorientiertes Wissen zur Schriftwahl und Schriftmischung.

Im Detail wird erläutert, wie entscheidend fundiertes typografisches Wissen für die Gestaltung hochwertiger Designleistungen und Medienprodukte ist. Dies gewinnt vor dem Hintergrund der zunehmenden Integration generativer KI (Künstliche Intelligenz) in das grafische Gewerbe, die repetitive Aufgaben übernimmt, noch stärker an Bedeutung.

Das Seminar ist so gestaltet, dass es kontinuierlich optimiert und den aktuellen fachlichen Anforderungen angepasst wird. Die Seminarsprache ist Deutsch.



Nutzen für Teilnehmer:innen und Unternehmen

In einer crossmedialen Medienwelt sind Zielgruppen, Kommunikationsmittel und Lesegewohnheiten vielfältig und dynamisch. Typografie muss heute Design, Handwerk, Technologie und Wissenschaft gleichermaßen berücksichtigen.

Die zunehmende Automatisierung durch generative KI wird repetitive Aufgaben in der Typografie weitgehend übernehmen. Fachwissen und Kreativität bleiben jedoch entscheidend, um erfolgreich zu bleiben – gerade in einem solchen Wettbewerbsumfeld.

Das praxisorientierte Seminar vermittelt grundlegendes sowie aktualisiertes Wissen zur angewandten Typografie. Es eröffnet neue Perspektiven, um Workflows in Designbüros, Agenturen und Verlagen zu optimieren. Gleichzeitig stärkt es die Fähigkeit, crossmediale Kommunikationsaufgaben professionell zu lösen.

Für Unternehmen bedeutet die Weiterbildung nicht nur eine Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Senkung von Opportunitätskosten. Sie bindet qualifizierte Mitarbeiter:innen und beugt der Normalisierung des Mittelmaßes vor – ein Risiko, das mit der zunehmenden Nutzung generativer KI wächst. Denn KI fehlt es an Vernunft, Kreativität und Empathie – Eigenschaften, die in der Typografie weiterhin unersetzlich bleiben.

Seminaraufbau

Das Seminar kombiniert eine durchgehend illustrierte Vorlesung mit Theorievermittlung anhand praxisnaher Fallbeispiele. Ergänzend fördern interaktive Gruppenaufgaben und Erfahrungsaustausch das Verständnis der Inhalte. Für die Vertiefung zu Hause erhalten die Teilnehmer:innen eine Auswahl themenbezogener Fachaufsätze über bereitgestellte URLs. Bitte denken Sie daran, ein Notiz- oder Skizzenbuch mitzubringen!

Preise

Deutschland

€ 420,00 netto + € 79,80 MwSt. = € 499,80 brutto (regulär)

€ 380,00 netto + € 72,20 MwSt. = € 452,20 brutto (ermäßigt Stud./Azubi)



Österreich

€ 420,00 gesamt (regulär)

€ 380,00 gesamt (erm. Stud./Azubi)

Informationen zur MwSt./Ust. in D/A/CH unter www.typoakademie.de/mehrwertsteuer/.

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine personalisierte PDF-Rechnung per E-Mail. Diese ist vor Seminarbeginn per Banküberweisung zu begleichen.

Preis-Leistungs-Verhältnis

Mein Fokus liegt auf der Vermittlung von Wissen auf höchstem Niveau an attraktiven und zentral gelegenen Veranstaltungsorten. Um den Teilnahmebeitrag erschwinglich zu halten – insbesondere für junge Kolleg:innen und Unternehmensgründer:innen – verzichte ich bewusst auf zusätzliche Leistungen wie Tagungsgetränke, Mittagsmenüs, Exposés, Namensschilder oder Teambuilding-Maßnahmen, die die Seminarkosten unnötig erhöhen würden.

Bitte bringen Sie bei Bedarf eigene Getränke und Snacks mit. Für das Mittagessen steht Ihnen eine sechzigminütige Pause zur Verfügung. In der Umgebung der Veranstaltungsorte finden Sie zahlreiche Geschäfte und Restaurants.

Teilnehmer:innen

Am Seminar nehmen regelmäßig freiberufliche Web-, Grafik- und Kommunikationsdesigner:innen sowie Führungskräfte und Mitarbeiter:innen von Designbüros, Werbeagenturen, Verlagen, Hochschulen, öffentlichen Verwaltungen und Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teil.

Renommierte Unternehmen und Institutionen wie Carl Hanser, Deutsche Bahn, dpa, Duden, Fraunhofer-Institut, Jung von Matt, Henkel, Kiepenheuer & Witsch, Kolle Rebbe, Leibniz-Institut (IDS), Ogilvy, BBDO, ressourcenmangel, Rowohlt, RTL, S. Fischer, Scholz & Friends, Serviceplan, WDR, wirDesign, Zürcher Hochschule der Künste und Zum goldenen Hirschen zählen zu den Teilnehmern vergangener Seminare.



Dozent

Wolfgang Beinert | Dozent für Typografie, Grafik- und Kommunikationsdesign

Wolfgang Beinert ist Grafikdesigner, Typograf und Herausgeber von Typolexikon.de, einer der führenden deutschsprachigen Plattformen zur Typografie mit über vier Millionen Leser:innen im Jahr 2024. Seit mehr als zwei Jahrzehnten teilt er sein umfangreiches Fachwissen in Seminaren, Kursen und Workshops mit Berufskolleg:innen aus der Design-, Werbe- und Medienbranche.

Sein Profil zeichnet sich durch eine seltene Verbindung von fundierter Theorie und jahrzehntelanger praktischer Erfahrung als Grafik- und Kommunikationsdesigner aus. Diese Kombination verleiht seinen Seminaren eine besondere Tiefe und Relevanz.

Für seine Arbeiten, die für ihre »moderne und dennoch zeitlose Typografie« (Graphis, New York) und »außergewöhnlichen Gestaltungslösungen« (DesignNET, Seoul) geschätzt werden, erhielt Wolfgang Beinert zahlreiche internationale Auszeichnungen. Zu den renommierten Preisen zählen die Design Awards des Tokyo Type Directors Club, der Art Directors Club, der Type Directors Club of New York und der Red Dot: Best of the Best.

2001 widmete ihm das Goethe-Institut als erstem Kommunikationsdesigner eine Retrospektive. Ein Jahr später wurde er vom US-amerikanischen Designmagazin Graphis zu den bedeutenden europäischen Grafikdesignern gezählt.

Zu seinen Auftraggebern gehören namhafte Unternehmen und Institutionen wie die Vogue, die Büttenpapierfabrik Gmund, BMW, Mercedes-Benz, Leica, Chanel, die Max-Planck-Gesellschaft, der Club of Rome, das Goethe-Institut, die Tate, J.C. Flowers & Company, das British Council und amnesty international.

Weiterführende Informationen:

www.typolexikon.de

www.wolfgang-beinert.de



Ansprechpartner

Wolfgang Beinert

Grafikdesign, Typografie und Fotografie

Office Club, 2. Etage

Friedrichstraße 171

10117 Berlin

Deutschland

+49 (0)30 9439 7369

sekretariat@typoakademie.de

Anmeldung

<https://www.typoakademie.de>

anmeldung@typoakademie.de