

Typoakademie von Wolfgang Beinert

www.typoakademie.de

📄 Seminar »Typographie im Grafik- und Kommunikationsdesign«

📄 www.typoakademie.de/seminar

🕒 Stand: 1.2019

>

TYPOGRAPHIE IM GRAFIK- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN

Das Seminar ist eine Exkursion hinter die Kulissen des Top-Grafikdesigns, eine Art Making of, das anhand realisierter Grafikdesignprojekte von Wolfgang Beinert den elementaren Stellenwert der Typographie im Kommunikationsdesign vermittelt. Im Detail wird erklärt, wie derartige Projekte und Arbeiten entstehen und realisiert werden.

Das Seminar wurde speziell für Professionals aus der Design-, Werbe- und Verlagszene entwickelt. Durch den konkreten Bezug zur Praxis verliert hier die typographische Lehre ihren sonst so üblichen »spröden« Beigeschmack.

TEILNEHMERNUTZEN

Unsere Kommunikationsmittel, unsere Kommunikationszielgruppen sowie unsere Lese- und Betrachtungsgewohnheiten sind so vielfältig, different und schnelllebig geworden, dass Typographie heute sowohl Aspekte des Designs, des Handwerks, der Technologie als auch der Wissenschaft berücksichtigen muss.

Das Seminar vermittelt den Teilnehmern/innen grundlegende und kontemporäre Kenntnisse der angewandten Typographie. Darüber hinaus aktualisiert es bereits vorhandenes typographisches Wissen, insbesondere für die crossmediale Verlags-, Wirtschafts- und Unternehmenskommunikation.

FIRMENNUTZEN

Das Seminar ist praxisorientiert und öffnet den Teilnehmern/innen neue Perspektiven, um den typographischen Workflow von Designbüros, Kommunikationsagenturen und Verlagen zu optimieren. Wie bei jedem Seminar ist die Weiterbildung darüber hinaus eine der besten Möglichkeiten, ein Unternehmen wettbewerbsfähig zu halten, die Opportunitätskosten zu senken und qualifizierte Mitarbeiter an ein Unternehmen zu binden.

>

THEMEN

Auszeichnungsredundanzen, Buchrücken, Font Foundries, Gestaltungsraster, Lesbarkeit, Leseprozess, Lesetypographie (Absatzmethoden, Führungszeichen, Durchschuß, Gestaltungsraster, Grauwert, Kolumnenbreiten, Ligaturen, Satzkantenausgleich, Satzspiegel, Schriftauszeichnungen, Schriftgrade, Schriftsatzarten, Schriftweitenausgleich, Waisenkind, Witwen, Wortzwischenräume, Zeilenabstand, Ziffern und Zahlen), Print-, Screen- und Webfonts, Schrift und Druckveredelung, Schrift und Farbe, Schrift und Material, Schrift und Screen, Schriftenkauf (Quellen, technische und rechtliche Fallen, Hosting, Nutzungsrechte, Datenschutz, SEO), Schriftgeschichte, Schriftklassifikation, Schrifttechnologien, Schriftverwaltung, Schriftwahl, Segmente der Typographie, Titelei, Typographischer Sprachschatz, Typographischer Workflow und Typometrie.

Das Seminar wird kontinuierlich optimiert und an die aktuellen fachlichen Anforderungen angepasst. Die Seminarsprache ist deutsch.

METHODE

Durchgehend illustrierte Seminarvorlesung, Theorievermittlung anhand von Fallbeispielen (auch zum Anfassen), interaktive Gruppenaufgabe und Erfahrungsaustausch.

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

Für Teilnehmer/innen, die das Seminar zu Hause nacharbeiten und vertiefen möchten, werden themenbezogenen URLs zu Fachaufsätzen bereitgestellt. Bitte Notiz- oder Skizzenbuch nicht vergessen!

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich insbesondere an Art Directors, Buchgestalter, Corporate Designer, Corporate Design Manager, Creative Directors, Digital Media Designer, Editorial Designer, Event- und Ausstellungsdesigner, Grafikdesigner, Informationsdesigner, Interface Designer, Kommunikationsdesigner, Mediendesigner, Mediengestalter, Polygraphen, Typographische Gestalter, User Interface Designer, User Experience Designer, Verlagshersteller, Verlagslektoren und Webdesigner.

TEILNEHMER

Am Seminar nehmen in der Regel sowohl freiberufliche Designer/innen wie auch Führungskräfte und Mitarbeiter/innen von Designbüros, Kommunikationsagenturen, Verlagen, Hochschulen, öffentlichen Verwaltungen sowie Wirtschaftsunternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teil.

Eine kleine Auswahl der Unternehmen, die in diesem Seminar vertreten waren: BLV Buchverlag GmbH & Co. KG, BVG Medien KG, CBS Cologne Business School, DER Touristik Frankfurt GmbH & Co. KG, Design Hotels AG, Deutsche Bahn DB Systel GmbH, Deutscher Genossenschafts-Verlag eG, Deutscher Fachverlag GmbH, E. Breuninger GmbH & Co, Edeka MIOS-Werbung, EGGER & LERCH Gesellschaft m. b. H., Espace Media AG, Fachhochschule St. Pölten, Forschungszentrum Jülich, Frankfurter Verlagsanstalt GmbH, Glanzer und Partner Werbeagentur GmbH, Gottfried Wilhelm Leibniz Bibliothek, Institut für Deutsche Sprache, Heye GmbH, Hochschule der Medien Stuttgart, Höheren Lehranstalt für Grafik und Kommunikationsdesign Linz, hw.design gmbh, Johann Michael Sailer Verlag GmbH & Co. KG, Jung von Matt AG, Kiepenheuer & Witsch GmbH & Co. KG, Kolle Rebbe GmbH, Madame Verlag GmbH, mdv Mitteldeutscher Verlag GmbH, OEMUS MEDIA AG,

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

Österreichischer Integrationsfonds, Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, Österreichisches Verkehrsbüro AG, Pascher+Heinz GmbH, PKP BBDO Werbeagentur GmbH, PricewaterhouseCoopers Legal AG, Reichl und Partner Werbeagentur GesmbH, ressourcenmangel GmbH, Rheinwerk Verlag GmbH, ROMAN KLIS DESIGN GmbH, Rowohlt Verlag GmbH, RTL Television GmbH, S. Fischer Verlag GmbH, Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG, Sammlung Essl Kunst Verwaltungs GmbH, Scholz & Friends Group GmbH, SCHOTT MUSIC GmbH & Co. KG, Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG, Staatstheater Nürnberg, STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H, Styria Media Design GmbH & Co KG, SV Saxonia Verlag GmbH, Swiss Life Select Deutschland GmbH, SWR Südwestrundfunk, Tchibo GmbH, trio-group communication & marketing gmbh, trurnit Publishers GmbH, Umweltbundesamt, Universität Stuttgart, Volksbank Schwäbisch Gmünd, WEKA MEDIA PUBLIHSING GmbH, WDR Westdeutscher Rundfunk, wirDesign communication AG, Zeitungsverlag DIE GLOCKE E. Holterdorf GmbH, ZHDK Zürcher Hochschule der Künste und Zum goldenen Hirschen GmbH.

TERMINE UND VERANSTALTUNGSORTE

Alle Seminare finden in der Regel an einem Werktag im Frühjahr und im Herbst statt. Es handelt sich dabei um Tagesseminare von 9:00 bis 17:00 Uhr mit. Die aktuellen Termine und Veranstaltungsorte finden Sie auf der Homepage unter www.typoakademie.de. Das Seminar wird auch als Inhouse-Seminar angeboten.

 Aktuelle Termine und Veranstaltungsorte unter www.typoakademie.de

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

TYPO-WOCHENENDE BERLIN

Im Herbst findet in Berlin an einem Freitag und Samstag ein »Typo Wochenende« statt. Bei der Buchung des Seminars »Typographie im Grafik- und Kommunikationsdesign« plus dem Workshop »Schriftmischung« erhalten Sie spürbare Sonderkonditionen.

 Termin und Beschreibung des Workshops unter www.typoakademie.de/workshop

> DOZENT

Wolfgang Beinert ist Grafikdesigner, Typograph, Dozent sowie der Herausgeber von Typolexikon.de, das im Jahr 2018 rund 3,6 Millionen Leser nutzten. Seit fünfzehn Jahren vermittelt er in Seminaren und Workshops Fachwissen an Kolleginnen und Kollegen aus der Agentur-, Design- und Verlagszene.

Wolfgang Beinert wurde für seine »moderne und dennoch zeitlose Typographie« [Graphis, New York] und seine »außergewöhnlichen Gestaltungslösungen« [DesignNET, Seoul] bereits vielfach international ausgestellt und ausgezeichnet; so beispielsweise mit den Design Awards des Tokyo Type Directors Club, Art Directors und Type Directors Club of New York oder dem red dot: best of the best.

Das Goethe-Institut widmete ihm 2001 als ersten Kommunikationsdesigner eine Retrospektive. 2002 wurde Wolfgang Beinert vom US-amerikanischen Designmagazin »Graphis« zu den wichtigen europäischen Grafikdesignern gezählt.

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

Zu seinen Auftraggebern zählen beispielsweise die Vogue, die Büttenpapierfabrik Gmund, BMW, Mercedes-Benz, Leica, Chanel, die Max-Planck-Gesellschaft, der Club of Rome, das Goethe-Institut, die Tate, J. C. Flowers & Company, das British Council und amnesty international.

🖥 Typolexikon unter www.typolexikon.de

🖥 Weiterführende Informationen zu Wolfgang Beinert unter www.beinert.net

>

PREISE

DEUTSCHLAND

€ 335,00 netto + € 63,65 MwSt. = € 398,65 brutto (regulär)

€ 285,00 netto + € 54,15 MwSt. = € 339,15 brutto (ermäßigt für Studenten und Auszubildende)

ÖSTERREICH

€ 399,00 gesamt (regulär) *

€ 339,00 gesamt (ermäßigt für Studenten und Auszubildende) *

SCHWEIZ

€ 399,00 oder CHF 440,00 gesamt (regulär) *

€ 339,00 oder CHF 370,00 gesamt (ermäßigt für Studenten und Auszubildende) *

(*) Eine deutsche Mehrwertsteuer fällt in Österreich und der Schweiz nicht an (USt-VA Kennziffer 45, dt. MwSt nicht steuerbar).

ZAHLUNG

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung innerhalb der nächsten Tage per E-Mail eine PDF-Rechnung, die alle erforderlichen Pflichtangaben des Bundesministeriums der Finanzen vom 1.1.2004 enthält. Diese elektronische Rechnungsstellung entspricht dem Steuervereinfachungsgesetz, welches ab 1. Juli 2011 in Deutschland in Kraft getreten ist. Für die Schweiz und für Österreich gelten entsprechende Regularien. Diese Rechnung begleichen Sie dann bitte vor Stattfinden des Seminars durch Banküberweisung.

>

PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

Im Zentrum meiner Bemühungen steht die Wissensvermittlung auf höchstem Niveau und attraktive, zentrale Veranstaltungsorte. Um den Teilnahmebetrag weiterhin preiswert und das Seminar auch für junge Kollegen/innen und Unternehmensgründer/innen offen zu halten, verzichte ich auf das Offerieren von Tagungsgetränken, Mittagsmenü, Kaffee, Namensschildern oder sonstige Teambuilding- und Konferenzmaßnahmen, die das Seminar teurer machen würden und die schlussendlich von jedem Teilnehmer bezahlt werden müssten. Bringen Sie also bitte bei Bedarf Ihre Getränke und Snacks mit. Für das Mittagessen stehen Ihnen sechzig Minuten zur freien Verfügung. Geschäfte und Restaurants befinden sich in der Nähe der Veranstaltungsorte.

TYPOAKADEMIE . DE

VON WOLFGANG BEINERT

ANMELDUNG

Online, per E-Mail oder Briefpost. Bei der Anmeldung über die Homepage www.typoakademie.de werden Sie Schritt für Schritt durch Ihre Online-Anmeldung geführt. Bankverbindungsdaten, Kreditkarten, IDs, Passwörter oder andere vertrauliche Daten sind bei der Online-Anmeldung nicht nötig! Ihre Daten sind SSL geschützt.

 Teilnahmebedingungen unter www.typoakademie.de/teilnahmebedingungen

 Online-Anmeldung unter www.typoakademie.de/seminar

>

FOTOS

Schnappschüsse von den Seminaren und Workshops finden Sie auf der Homepage im Fotoblog.

 Fotoblog unter www.typoakademie.de/fotoblog

ANSPRECHPARTNER

Wolfgang Beinert

Kadiner Straße 20 A

10243 Berlin

Deutschland

office@typoakademie.de

Telefon +49 (0)30 2887 5890